



MASTER EXÉCUTIF
Intelligence Collective

Méthodes collectives pour la résolution de problèmes complexes

Pôle Business and Management

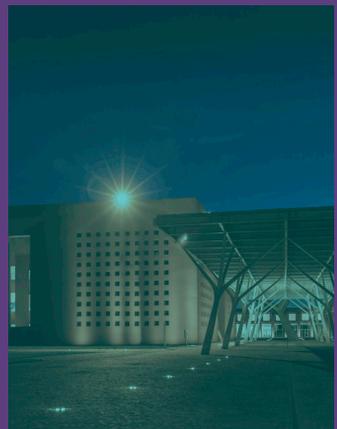
À PROPOS DE **L'UNIVERSITE MOHAMMED VI POLYTECHNIQUE**

L'Université Mohammed VI Polytechnique est une institution orientée vers la recherche appliquée et l'innovation. Tournée vers l'Afrique, elle ambitionne de se placer parmi les universités mondialement reconnues dans ces domaines.

L'Université base son enseignement sur un corps professoral de haut niveau qui dispense des contenus universitaires dans des domaines cruciaux, tels que la science et la technologie, les sciences humaines, l'économie et les sciences sociales, essentiels au développement économique et social du Maroc mais aussi du continent africain.

A travers son implication dans des partenariats prestigieux et des réseaux académiques, l'Université Mohammed VI Polytechnique consolide la position d'avant-garde du Maroc dans ces domaines et s'assure un accès à un champ d'expertises variées nécessaires pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Son Campus fondateur, situé dans la commune de Benguerir, à proximité de Marrakech, est au cœur de la Ville Verte Mohammed VI, pour mieux rayonner à l'échelle nationale, continentale et internationale.





PÔLE BUSINESS ET MANAGEMENT

L'ÉCOLE D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'École de l'Intelligence Collective a pour mission de relever les défis les plus complexes auxquels la société fait face aujourd'hui.

Fondée en juin 2019, nous avons créé **le premier Master accrédité en Intelligence Collective au monde**, lancé trois laboratoires de recherche, et accompagné des partenaires tels que la Fondation Obama et Facebook ainsi que des entreprises leaders au Maroc.

Sur notre campus de Rabat, nous proposons des programmes de recherche, d'enseignement et de formation afin de faire émerger la prochaine génération de leaders collaboratifs.

Les collaborations de recherche incluent des chercheurs d'institutions de premier plan telles que le MIT, NYU et l'École normale supérieure-Paris.

NOTRE MISSION

1. Générer un nouveau savoir sur la collaboration entre individus en menant des recherches de classe mondiale.
2. Accompagner les leaders à libérer l'intelligence des équipes, des entreprises et des communautés.
3. Briser les silos pour un monde plus collaboratif et durable.

QU'EST CE QUE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ?

L'Intelligence Collective (IC) est la science d'une meilleure collaboration. Elle décrit ainsi la capacité des groupes à surpasser les individus dans l'apprentissage, la créativité, la prise de décision et la résolution de problèmes.

La science de l'intelligence collective explore les mécanismes de ces collaborations et les conditions de leur réussite.

POURQUOI LA SOCIÉTÉ A BESOIN D'INTELLIGENCE COLLECTIVE ?

Dans un monde où les problèmes des entreprises et de la société deviennent de plus en plus complexes, leur résolution nécessite la collaboration de différentes parties prenantes. L'intelligence du groupe ne se produit pas par hasard - elle doit être organisée et outillée pour la tâche à accomplir.

Ainsi, en comprenant l'esprit humain, nous pouvons transformer les organisations pour mieux utiliser l'intelligence dont elles disposent déjà - et renforcer leur créativité, leur bien-être et leur résilience.



MASTER EXÉCUTIF INTELLIGENCE COLLECTIVE

OBJECTIFS

Maîtriser les méthodes collectives et *crowdsourcing* pour la résolution de problèmes business

Devenir un catalyseur du changement au sein de son groupe ou son entreprise

Le Master Exécutif en Intelligence Collective se base sur **un nouveau modèle de formation exécutive basée sur une approche scientifique.**

Hormis l'apprentissage des concepts clés, les étudiants travaillent sur des cas concrets de leur entreprise où l'intelligence collective peut apporter une solution.

À travers des discussions et simulations, les étudiants bénéficient de l'apport de professeurs internationaux, ils sont formés aux dernières avancées dans les outils et méthodes d'intelligence collective, ils vont ainsi **apprendre à concevoir et tester des solutions aux challenges au sein de leur organisation.**

COMPÉTENCES ACQUISES

- Développer des compétences en leadership entrepreneurial et collectif pour relever des challenges d'entreprise.
- Apprendre les outils de co-construction de solution avec les clients, collaborateurs ou partenaires externes.
- Se familiariser avec les outils digitaux des marchés prédictifs, de diagnostic d'intelligence collective de groupe et de délibération.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout collaborateur d'une institution publique ou privée, hautement qualifié, ayant pour mission :

- Piloter et pérenniser une dynamique de transformation.
- Projet ou challenge à résoudre impliquant plusieurs parties prenantes internes ou externes.

FORMAT



Programme de 12 mois; 36 sessions à raison de 2 jours à Rabat ou Benguerir.

Format principalement en présentiel, format hybride et en « classe inversée » pour créer une expérience d'apprentissage flexible.



PROGRAMME DE LA FORMATION

LES MODULES

CONCEPTS FONDAMENTAUX

- **Welcome**

La science de l'intelligence collective appliquée aux entreprises et au secteur public; étude de cas et principaux enseignements des sciences cognitives et des sciences des données.

- **Cognition**

Comprendre les fondements cognitifs de la collaboration ; identifier et réduire les biais cognitifs au sein d'une équipe.

RESOLUTION COLLECTIVE DE PROBLEMES

- **Leadership et narration**

Méthodes de narration individuelle et collective pour renforcer la cohésion et l'objectif commun.

- **Définition de problème**

Définir et déconstruire des problèmes complexes en utilisant la visualisation des connaissances et la conception centrée sur l'humain.

- **Créativité**

Augmenter le nombre et la qualité des nouvelles idées générées par votre équipe ou votre organisation, pour la prise de décision au sein du groupe.

PROJET DE THÈSE

Pour compléter la formation, les étudiants vont identifier une problématique d'entreprise et développeront un projet en utilisant les méthodes d'intelligence collective, tout en bénéficiant de l'accompagnement des professeurs.

Ce projet sera présenté en fin de formation pour l'obtention de la certification.

- **Prédiction**

Utiliser la "sagesse des foules" pour anticiper les risques et analyser l'impact des décisions stratégiques.

- **Délibération & décision**

Concevoir les bonnes méthodes de prise de décision pour votre équipe; renforcer la légitimité de votre stratégie en interne et en externe.

GESTION DU CHANGEMENT

- **Dialogue et sécurité psychologique**

Faire émerger les connaissances tacites afin d'explorer et de résoudre les problèmes les plus complexes.

- **Behavior change**

Renforcer la motivation, l'engagement et le bien-être au sein de l'équipe.

- **Organisation apprenante**

Lancer et soutenir la transformation par des boucles d'apprentissage continu.

LEARNING BY DOING

Les étudiants vont bénéficier du savoir scientifique de professeurs internationaux de l'UM6P, ils vont appliquer les apprentissages à travers des simulations, des exercices collectifs, business game, etc.

Durant tout le parcours, les étudiants vont découvrir des méthodes et outils qu'ils pourront utiliser dans leur travail quotidien en entreprise.

CORPS PROFESSORAL INTERNATIONAL

Dr. Lex PAULSON
(UM6P/Sciences
Po-Paris)
Directeur Exécutif
Leadership, méthode
participative



Co-fondateur de l'École d'Intelligence Collective, le Dr. Paulson a formé des dirigeants de gouvernements et d'entreprises dans plus de 20 pays. Stratège de la mobilisation pour les campagnes de Barack Obama et d'Emmanuel Macron, il a étudié la théorie politique à Yale et Cambridge avant d'obtenir son doctorat à la Sorbonne. Son travail est centré sur le leadership et l'innovation démocratique.

Dr. Cathal O'MADAGAIN
(UM6P)

Directeur Scientifique
Science cognitive,
philosophie



Les travaux du Dr. O'Madagain explorent les fondements sociaux de la pensée humaine. Il a étudié à l'Université de Toronto et a auparavant travaillé comme chercheur scientifique à l'Institut Max Planck d'anthropologie évolutive. Il dirige actuellement des recherches sur le développement de la rationalité chez l'homme et les grands singes, et le rôle des raisons dans la transmission des nouvelles technologies et idées.

**Dr. Emile SERVAN-
SCHREIBER**
(UM6P)

Stratégie, prédiction



Les travaux du Dr Servan-Schreiber étudient le pouvoir des groupes à prédire et à innover. Titulaire d'un doctorat à l'Université Carnegie Mellon, il a aidé de grandes entreprises d'Europe et d'Amérique du Nord à exploiter l'Intelligence Collective pour mieux prévoir et prendre des décisions plus intelligentes. Co-créateur de la plateforme de prédiction Hypermind, il est auteur de « Supercollectif : la nouvelle puissance de nos intelligences » (Fayard, 2018).

**Dr. Florencia
DEVOTO**
(UM6P)

Développement
économique, éducation



Le Dr Florencia Devoto entreprend des travaux expérimentaux pour mesurer l'efficacité des programmes et des politiques sur les décisions des ménages dans les pays en développement. Titulaire d'un doctorat de la *Paris School of Economics* et d'un MPA en développement international de la *Harvard Kennedy School*, ses recherches explore une variété de questions dans les domaines de la microfinance, du travail et de l'éducation.

Dr. James WINTERS
(UM6P)

Science cognitive,
informatique sociale



Le Dr. James Winters travaille comme scientifique cognitif dans les domaines de l'évolution culturelle, de la résolution de problèmes et de la communication. Titulaire d'un doctorat en linguistique au *Center for Language Evolution* de l'Université d'Edimbourg, son objectif est de répondre aux questions sur l'ouverture des capacités humaines de résolution de problèmes et pourquoi elles sont uniques dans le règne animal.

Dr. Mark KLEIN
(UM6P/MIT)

Science des données,
intelligence artificielle



Le Dr Mark Klein (<http://cci.mit.edu/klein/>) est professeur au sein de l'École d'Intelligence Collective ainsi que chercheur au "*MIT Center for Collective Intelligence*". Ses recherches portent sur le développement de technologies informatiques qui permettent une plus grande « intelligence collective » au sein de grands groupes confrontés à des décisions complexes.

ADMISSION

Prérequis

- Expérience professionnelle de 5 ans minimum, 2 ans dans le management
- Français et anglais requis
- Avoir l'esprit collaboratif et être curieux

Dossier de candidature

- Curriculum vitae (CV)
- Lettre de motivation
- Copie de la pièce d'identité ou passeport
- Copie des diplômes ou attestations de réussite
- Deux références de recommandation (uniquement le contact)

Tarif de la formation

- 100 000 MAD HT pour les professionnels
- 80 000 MAD HT pour les particuliers

Processus de sélection

- Examen des qualifications professionnel
- Examen de la lettre de motivation et des références
- Entretien oral

Calendrier d'admissions

Vous souhaitez nous rejoindre ?

Nous vous invitons à compléter les éléments demandés et nous les envoyer sur l'adresse : **CIMaster@um6p.ma**

En cas de présélection, vous serez invité à passer un entretien oral selon le calendrier suivant:

- **15 Mai** : Date limite de réception des candidatures
- **15 - 23 Mai** : Entretiens oraux
- **01 Juin** : Annonce des résultats
- **22 Juin** : Démarrage des cours



Durée
12 mois



Effectifs
35-40 étudiants



Lieu
UM6P-Salé
UM6P-Benguerir
Online



Langue
Français et
Anglais

POUR PLUS D'INFORMAITON



جامعة محمد السادس
متعددة التخصصات التقنية
MOHAMMED VI POLYTECHNIC UNIVERSITY
UNIVERSITE MOHAMMED VI POLYTECHNIQUE

Coordinateur : Mr. Mohcine Abad, UM6P
mohcine.abad@um6p.ma
cimaster@um6p.ma
sci.um6p.ma

Université Mohammed VI Polytechnique
Lot 660, Hay Moulay Rachid, Benguerir 43 150, Morocco
+212 (0) 5 25 07 28 55

www.um6p.ma