



# MASTER EXÉCUTIF

## Intelligence Collective

## Méthodes collaboratives pour la résolution de problèmes complexes et la conduite du changement

## Pôle Business et Management

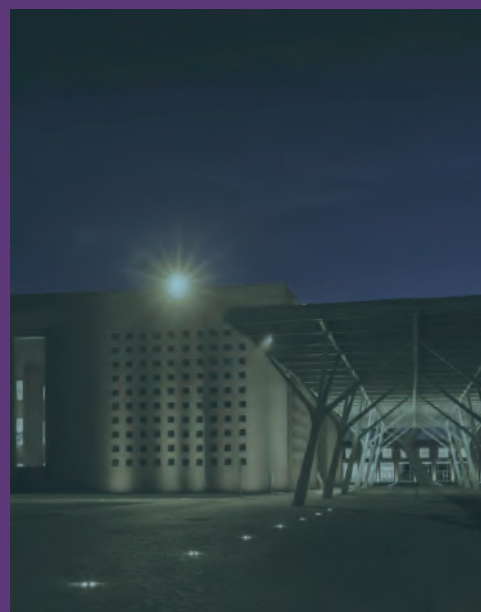


## À PROPOS DE L'UNIVERSITE MOHAMMED VI POLYTECHNIQUE

L'Université Mohammed VI Polytechnique (UM6P) ambitionne de former une nouvelle génération de talents qui façonneront l'avenir de l'Afrique. Dédiée à la recherche de pointe et à l'enseignement de classe mondiale, l'UM6P travaille en partenariat avec des leaders de l'industrie, du gouvernement et de la société civile pour répondre aux besoins les plus urgents du Maroc, de l'Afrique et d'ailleurs. Sa communauté en pleine croissance compte plus de 5000 étudiants (dont plus de 700 étudiants en doctorat) issus de plus de 30 pays.

Depuis son campus à Benguérir, près de Marrakech, ainsi que ses antennes à Rabat, Laayoune et Paris, l'UM6P propose un nouvel environnement d'apprentissage pour ses programmes académiques, encourageant l'innovation et l'entrepreneuriat grâce aux Living Labs, aux outils numériques et à l'apprentissage entre pairs.

Les programmes académiques et de recherche de l'UM6P couvrent les sciences et technologies, les affaires et la gestion, les sciences sociales et la médecine. Accompagnés d'un engagement ferme envers l'impact social, ces programmes permettent de former des esprits capables de résoudre les défis les plus pressants de l'Afrique et de proposer ces solutions à l'échelle mondiale.



*Rejoignez une communauté d'excellence, d'innovation et d'impact !  
Nous vous attendons parmi nous.*



## À propos de l'École de l'Intelligence Collective

L'École de l'Intelligence Collective (SCI) a pour objectif de faire avancer le savoir scientifique et de développer des outils pour une société plus collaborative.

Fondée en juin 2019, l'École de l'Intelligence Collective a créé le premier Master en Intelligence Collective accrédité au monde, lancé des programmes de recherche sur la prise de décision collective et l'évolution culturelle, et accompagné des partenaires tels que la Fondation Obama et la Commission Spéciale sur le Modèle de Développement (CSMD), tout en conseillant des organisations marocaines de premier plan sur des formes plus intelligentes de collaboration et de leadership.

Au sein du campus de Rabat, la SCI offre des programmes de recherche, d'enseignement et de formation exécutive qui aident les dirigeants à utiliser la science empirique pour construire des équipes et organisations plus collaboratives.

Les collaborations de recherche regroupent des chercheurs issus d'établissements prestigieux tels que le MIT, NYU et l'École Normale Supérieure de Paris.

## NOTRE MISSION

1. Faire évoluer le savoir scientifique sur la collaboration humaine à travers de la recherche de classe mondiale.
2. Accompagner les leaders à libérer l'intelligence collectives des équipes, des organisations et des communautés.
3. Utiliser la sagesse collective de groupes diversifiés pour créer un monde plus durable.

## QU'EST CE QUE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ?

L'intelligence collective décrit la capacité des groupes, lorsqu'ils sont organisés de manière spécifique, à surpasser les individus en matière de prise de décision, de résolution de problèmes et d'apprentissage. Parfois appelée "la sagesse de la foule" ou l'effet "1+1=3", l'intelligence collective a longtemps été un moteur du progrès humain.

Cependant, elle peut aussi échouer, entraînant des conséquences négatives pour les équipes, les organisations et la société.

La science de l'intelligence collective explore les mécanismes qui créent cet effet "1+1=3", notamment la diversité cognitive d'un groupe, le jugement indépendant de ses membres et la circulation de l'information, ainsi que les méthodes de prise de décision en groupe, entre autres. Cette science est interdisciplinaire, combinant les connaissances issues des sciences cognitives, de l'anthropologie, des sciences des données, de l'informatique et des sciences de gestion.

## POURQUOI A-T-ON **BESOIN** DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE ?

Dans un monde où les problèmes des organisations et de la société deviennent de plus en plus complexes, leur résolution nécessite la collaboration de nombreux esprits. L'intelligence collective ne se produit pas spontanément, elle doit être organisée et adaptée à la tâche à accomplir.

Les équipes, organisations et sociétés les plus innovantes découvrent qu'il faut de nouvelles formes de collaboration pour résoudre ces problèmes complexes. Que ce soit à travers des collaborations numériques ou en face-à-face, elles permettent d'améliorer la prise de décisions ainsi que la création d'une "histoire commune" qui renforce les liens sociaux et la motivation des équipes. En comprenant le fonctionnement de l'esprit humain, les leaders collaboratifs optimisent les organisations en tirant parti de l'"intelligence inexploitée" qui les entoure. Cela favorise l'innovation et crée des équipes plus heureuses et résilientes.





# MASTER EXÉCUTIF INTELLIGENCE COLLECTIVE

## OBJECTIFS

**Maîtriser les méthodes collectives et crowdsourcing pour la résolution des problèmes de l'organisation ou de la société**

**Devenir un catalyseur du changement au sein de son groupe ou son organisation**

Le Master Exécutif en Intelligence Collective se base sur **l'approche scientifique**, les étudiants profiteront des dernières avancées de la recherche scientifique et les appliqueront directement à un cas concret de leur organisation.

L'approche pédagogique privilégie l'interactivité en utilisant des jeux et des exemples concrets pour **illustrer l'application des méthodes d'intelligence collective dans différents contextes et cultures. L'utilisation de l'IA générative** est intégrée dans le processus d'apprentissage, combinant les meilleures méthodes de facilitation d'équipe avec de nouveaux outils numériques pour accélérer et améliorer la réflexion collective.

## COMPÉTENCES ACQUISES

- Résolution de problèmes complexes : méthodes de visualisation et de pensée conceptuelle pour générer des solutions innovantes en équipe.
- Inspiration et influence : utilisation de méthodes avancées de narration et de dialogue pour mobiliser les membres de l'équipe autour d'un objectif commun.
- Maîtrise des outils numériques les plus récents pour exploiter la sagesse collective : marchés prédictifs, plateformes délibératives, créativité d'équipe assistée par l'IA, etc.

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout collaborateur à fort potentiel, institution public ou privée ayant pour mission de :

- Transformer les organisations en les rendant plus participatives, innovantes et inclusives
- Cultiver une mentalité collaborative au sein des équipes et structures
- Renforcer les relations avec les partenaires, les clients et les parties prenantes de la communauté

## FORMAT



Programme de 15 mois; 36 sessions à raison de 2 jours par mois à Rabat. Format principalement en présentiel, format hybride et en « classe inversée » pour créer une expérience d'apprentissage flexible.

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## MODULES

### COMPRENDRE LE CERVEAU

- **Introduction à l'intelligence collective**  
Exploration des fondements de l'intelligence collective et de son impact sur les organisations et les sociétés
- **Cognition**  
Étude des mécanismes cognitifs individuels et collectifs qui influencent la prise de décision et la résolution de problèmes

### OBJECTIF COLLECTIF

- **Public Narrative**  
Apprentissage des techniques de narration une pratique puissante de leadership qui aide les leaders à transformer les valeurs partagées en une force motrice pour une action collective face à un défi
- **Praticum I**  
Atelier expérientiel permettant aux participants d'appliquer les méthodes de narration publique à des contextes réels

### RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

- **Définition du problème et storytelling**  
Techniques d'analyse et de communication des problèmes complexes
- **Dialogue**  
Approfondissement des méthodologies de dialogue structuré pour faciliter la collaboration et l'émergence de solutions collectives

## PROJET DE THÈSE

Pour compléter la formation, les étudiants devront identifier un défi d'organisation ou social et collaborer avec les professeurs pour tester les méthodes d'intelligence collective, pour résoudre ce défi.

Les projets de thèse seront développés en petits groupes et présentés devant un jury composé de membres du corps professoral de la SCI.

## LEARNING EXPEDITION

Les participants bénéficieront d'une learning expedition à Paris, pour une immersion dans différents écosystèmes industriels et académiques français, afin de s'inspirer des expériences en intelligence collective

- **Créativité**  
Exploration des processus créatifs et des outils IA favorisant l'innovation en groupe
- **Délibération et prise de décision**  
Méthodes de prise de décision collective basées sur la rationalité et la diversité des perspectives
- **Prédiction**  
Utilisation de l'analytique et de la collaboration pour anticiper des tendances et des comportements

### LEADERSHIP ADAPTATIF ET APPRENTISSAGE

- **Praticum II**  
Application avancée des compétences via des mises en situation et projets collectifs
- **Leadership adaptatif**  
Développement des compétences de leadership face à des environnements complexes et changeants
- **Sécurité psychologique et sentiment d'urgence**  
Réduire les conflits interpersonnels et aborder les non-dits qui entravent la collaboration en équipe
- **Apprentissage et développement**  
Stratégies pour maintenir une culture d'apprentissage continue

# CORPS PROFESSORAL INTERNATIONAL

## Pr. Lex PAULSON

(UM6P/Sciences Po-Paris) Directeur des programmes exécutifs Leadership, méthode participative



Directeur des programmes exécutifs de l'École d'Intelligence Collective, le Pr. Paulson a formé des dirigeants de gouvernements et d'organisations dans plus de 20 pays. Stratège de la mobilisation pour les campagnes de Barack Obama et d'Emmanuel Macron, il a étudié la théorie politique à Yale et Cambridge avant d'obtenir son doctorat à la Sorbonne. Son travail est centré sur le leadership et l'innovation démocratique.

## Pr. Cathal O'MADAGAIN

(UM6P)  
Directeur Scientifique & Académique  
Science cognitive, philosophie



Directeur scientifique et académique de la SCI, les travaux du Pr. O'Madagain explorent les fondements sociaux de la pensée humaine. Il a étudié à l'Université de Toronto et a auparavant travaillé comme chercheur scientifique à l'Institut Max Planck d'anthropologie évolutive. Il dirige actuellement des recherches sur le développement de la rationalité chez l'homme et les grands singes, et le rôle des raisons dans la transmission des nouvelles technologies et idées.

## Pr. Emile SERVAN-SCHREIBER (UM6P)

Stratégie, prédiction



Les travaux du Pr Servan-Schreiber étudient le pouvoir des groupes à prédire et à innover. Titulaire d'un doctorat à l'Université Carnegie Mellon, il a aidé de grandes organisations d'Europe et d'Amérique du Nord à exploiter l'Intelligence Collective pour mieux prévoir et prendre des décisions plus intelligentes.

Cocréateur de la plateforme de prédiction Hypermind, il est auteur de «Supercollectif : la nouvelle puissance de nos intelligences » (Fayard, 2018).

## Pr. Florencia DEVOTO (UM6P)

Développement  
économique, éducation



Pr Florencia Devoto entreprend des travaux expérimentaux pour mesurer l'efficacité des programmes et des politiques sur les décisions des ménages dans les pays en développement. Titulaire d'un doctorat de la Paris School of Economics et d'un MPA en développement international de la Harvard Kennedy School, ses recherches explorent une variété de questions dans les domaines de la microfinance, du travail et de l'éducation.

## Pr. MANAL EL AKROUCHI (UM6P)

Intelligence artificielle

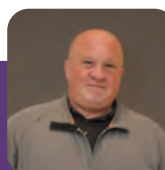


Pr. Manal El Akrouchi est spécialiste en intelligence artificielle, traitement du langage naturel et vision par ordinateur, appliqués aux études de prévoyance et à l'intelligence stratégique. Ses recherches portent sur la détection des signaux faibles, l'anticipation des tendances futures et l'optimisation de la prise de décision dans des environnements complexes.

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en Business Intelligence et d'un doctorat en informatique de l'ENSIAS, elle explore l'intersection entre intelligence collective et intelligence artificielle. Son travail met en lumière la manière dont les organisations peuvent mieux anticiper le changement et adapter leurs stratégies de façon proactive

## Pr. Mark KLEIN (UM6P/MIT)

Science des données,  
intelligence artificielle



Pr Mark Klein est le Senior Scientific Advisor au sein de l'Ecole d'Intelligence Collective ainsi que chercheur au "MIT Center for Collective Intelligence".

Ses recherches portent sur le développement de technologies informatiques qui permettent une plus grande « intelligence collective » au sein de grands groupes confrontés à des décisions complexes.

## Pr. Edmond SEABRIGHT (UM6P)

Anthropologie



Pr. Edmond Seabright est Anthropologie et théoricien, spécialisé dans l'évolution des formes d'organisation sociale chez les humains. Son travail de terrain l'amène à étudier les dynamiques sociales et la culture politique au sein de communautés rurales en Amazonie bolivienne et dans le Haut Atlas marocain.

Il utilise des modèles statistiques et mathématiques pour faire la connexion entre théorie et observation empirique

## Pr. Mehdi MOUSSAID (UM6P)

Sciences cognitives



Pr. Mehdi Moussaid est chercheur en science cognitive. Depuis plus de 15 ans, il étudie toutes les formes de comportements collectifs comme le déplacement des foules, la propagation des rumeurs ou l'intelligence collective. Très impliqué dans la popularisation des sciences, il est l'auteur du livre "Fouloscopie" (Humensciences, 2019) et l'animateur d'une chaîne Youtube scientifique suivie par plus de 500 000 personnes.

# ADMISSION

## Prérequis

- Expérience professionnelle minimale de 5 ans, avec de préférence 2 ans dans un rôle de management
- Français et anglais requis
- Avoir l'esprit collaboratif et être curieux

## Dossier de candidature

- Curriculum vitae (CV)
- Lettre de motivation
- Copie de la pièce d'identité ou passeport
- Copie des diplômes ou attestations de réussite
- Deux références de recommandation (uniquement le contact)

## Tarif de la formation

- 100 000 MAD HT pour les organisations
- Pour les particuliers, un tarif spécifique est appliqué.

## Processus de sélection

- Étude du dossier de candidature
- Entretien oral

## Calendrier d'admissions

Vous souhaitez nous rejoindre ?

Nous vous invitons à compléter les éléments demandés et nous les envoyer sur l'adresse : [cimaster@um6p.ma](mailto:cimaster@um6p.ma)

En cas de présélection, vous serez invité à passer un entretien oral selon le calendrier suivant:

- **30 Avril** : Date limite de réception des candidatures
- **12- 23 Mai** : Entretiens oraux
- **06 Juin** : Annonce des résultats
- **19 Juin** : Démarrage des cours



**Durée**  
15 mois



**Effectifs**  
40-45 étudiants



**Lieu**  
UM6P-Rabat



**Langue**  
Français et  
Anglais

## CONTACTEZ NOUS



University  
Mohammed VI  
Polytechnic

Coordinatrice : **Zineb Bouchriha**  
[zineb.bouchriha@um6p.ma](mailto:zineb.bouchriha@um6p.ma)  
[cimaster@um6p.ma](mailto:cimaster@um6p.ma)  
[sci.um6p.ma](http://sci.um6p.ma)

Université Mohammed VI Polytechnique  
Lot 660, Hay Moulay Rachid, Benguerir 43 150, Morocco  
+212 (0) 5 25 07 28 55

[www.um6p.ma](http://www.um6p.ma)